



DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ÉCONOMIE

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL

N° 1353 MEF/DGE/SCD

07 JUIN 2021

COMMUNIQUE

Nouveau logo, nouvelle signature, nouvelle identité visuelle.

Coup neuf sur la communication de la DGE. En ce début du mois de juin 2021, la Direction Générale de l'Économie lance son nouveau logotype et sa nouvelle signature, l'occasion de donner une nouvelle fraîcheur à son identité visuelle.

Fruit d'un processus stratégique d'élaboration partagée, sous la conduite du **Docteur SAIN Oguié, Directeur Général de l'Économie**, la nouvelle identité visuelle de la DGE est une "*remise aux goûts du jour*" de la précédente charte graphique qui a vécu son temps.



Agir plutôt que réagir

Ancien logo et ancienne signature

Cette nouvelle identité visuelle est une évolution nécessaire de l'image de la DGE, afin de mieux correspondre à la dynamique actuelle. **Sans tirer un trait sur le passé, en prenant appui sur l'expérience de l'existant, ce nouveau graphisme réunit sérieux et sobriété, tout en étant résolument inscrit dans la modernité.** Un nouveau logo et une nouvelle signature, qui témoignent **de l'engagement et de l'action**, deux caractéristiques fondamentales de la DGE.

Cette nouvelle identité visuelle s'applique à compter de sa date de lancement à l'ensemble des documents administratifs et des outils de communication de la DGE.

Toutefois, certains supports de communication, tels que les enseignes, kakemonos... pourront être maintenus jusqu'à leur renouvellement.



Au Cœur de l'Économie

Nouveau logo et nouvelle signature

